

REGULAMENT OFICIAL CONCURS “Like KAFUNE online !”

Perioada campaniei: **20 iulie- 30 octombrie 2023**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională “Like La Fântâna online !” este organizată de **La Fântâna SRL**, cu sediul în București, str Gării Obor, nr. 8C, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1198/2016, având cod unic de înregistrare 35534516 și atribut fiscal RO și fiind înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere A Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr 11451/2009, reprezentată de Cristian Amza în calitate de Administrator (denumită în continuare “**Organizator**” sau “La Fântâna”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.lafantana.ro

Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa de email a Organizatorului marketing@lafantana.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.lafantana.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. SCOPUL CAMPANIEI

Campania promotionala “**Like La Fantana online !**”este organizata in conformitate prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Campania are ca scop promovarea si cresterea vanzarii produselor/serviciilor detinute de Organizator prin intermediul platformei online.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala “Like La Fantana online !”este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania promotionala “Like La Fantana online !”desfasoara in perioada **20 iulie -30 octombrie,ora 23:59 si are 4 etape si 4 extrageri.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL/CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania promotionala “**Like La Fantana online !**”este deschisa tuturor persoanelor fizice si juridice care au resedinta sau sediul social valabil/a, dupa caz, in Romania;

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala angajatii si/sau colaboratorii La Fantana, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care La Fantana detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale La Fantana si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

4.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei La Fantana si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

4.5. Regulamentul este disponibil pe site-ul www.lafantana.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa de email a organizatorului: marketing@lafantana.ro

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a se inscrie in concurs, participantii trebuie sa foloseasca un cont de Facebook sau de Instagram real si sa respecte urmatoorii pasi :

I. Etapa 1 se desfasoara in perioada 20-31 iulie 2023, iar participantii trebuie sa:

- ❖ dea like paginii de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau paginii de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE si tag unui prieten, in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Etapei 1 a Campaniei, afisata pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE.

II. Etapa a 2-a se desfasoara in perioada 7-25 august 2023, iar participantii trebuie sa:

- ❖ dea like paginii de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau paginii de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE si tag unui prieten, in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Etapei 1 a Campaniei, afisata pe pagina de KAFUNE (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro>) a KAFUNE.

III. Etapa a 3-a se desfasoara in perioada 4-24 septembrie 2023, iar participantii trebuie sa:

- ❖ dea like paginii de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau paginii de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE si tag unui prieten, in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Etapei 1 a Campaniei, afisata pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE

IV. Etapa a 4-a se desfasoara in perioada 9-29 octombrie 2023, iar participantii trebuie sa:

- ❖ dea like paginii de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau paginii de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE si tag unui prieten, in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Etapei 1 a Campaniei, afisata pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) a KAFUNE.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE . IMPOZITAREA

6.1. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii sunt dupa cum urmeaza:

➤ **Pentru Etapa 1 a Campaniei:**

- 2x 3 kg cafea boabe Kafune Light

➤ **Pentru Etapa a 2-a a Campaniei:**

-2x 3 kg cafea boabe Kafune Arabica

➤ **Pentru Etapa a 3-a a Campaniei:**

-1 set 6 cesti Kafune Espresso si 1 Kg cafea boabe Kafune Arabica

➤ **Pentru Etapa a 4-a a Campaniei:**

-2 x 3 kg cafea Kafune Aroma

6.2. Valoarea totala a premiilor pe care le acorda Organizatorul este de 1446 **lei cu** TVA inclus:

6.3. Organizatorul va achita toate impozitele aplicabile, inclusiv impozitul aferent premiilor acordate persoanelor fizice .

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Din baza de date in care utilizatorii sunt inscrisi se alege castigatorul care indeplineste conditiile specificate in Regulament, respectiv sectiunile 4 si 5, prin intermediul randompicker.com.

Pentru Etapa 1, data extragerii este 1 august 2023

Pentru Etapa a 2-a, data extragerii este 29 august 2023

Pentru Etapa a 3-a, data extragerii este 25 septembrie 2023

Pentru Etapa a 4-a, data extragerii este 30 octombrie 2023

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorul vor fi anuntat prin publicarea, la data extragerii, a numelui acestuia pe paginile de Facebook https://www.facebook.com/cafeaKAFUNE/?locale=ro_RO si de Instagram (<https://www.instagram.com/cafeakafune/>) ale Organizatorului.

8.2. Castigatorul va fi contactat de catre Departamentul de Marketing al Organizatorului in maximum 2 zile lucratoare de la data afisarii, pentru a i se acorda premiul si pentru colectarea datelor exacte, cum ar fi, dar fara a se limita la: nume, prenume, numar de telefon/persoana de contact si adresa de expediere a premiului.

8.3. Premiul va fi inmanat de catre un reprezentant La Fantana la adresa indicata de castigator numai in baza buletinului de identitate/cardului de identitate pentru persoanele fizice si a imputernicirii/adeverintei din care reiese functia ocupata in cadrul societatii pentru persoanele juridice.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9. 1. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câstigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergand pana la excluderea din concurs a oricarui concurent, daca exista suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE A SE DEPLASA

10.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

10.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR.

La Fantana SRL prelucreaza date personale, in calitate de operator date cu caracter personal

Prin asumarea participarii si a prevederilor prezentului regulament, Participantii confirma ca toate datele lor cu caracter personal, furnizate in temeiul prezentului Regulament si oricaror conditii de desfasurare a campaniei sunt prelucrate pentru participarea si acordarea premiilor conform conditiilor stabilite de Organizator.

Participantii accepta in mod expres ca datele cu caracter personal colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct, pentru Informari cu privire la produsele/serviciile noi/modificate ale Organizatorului.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia publicarii pe site-ul Organizatorului a numelor castigatorilor si a furnizorilor de curierat, dupa caz, in toate cazurile cu respectarea obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform legislatiei aplicabile, urmatoarele drepturi/obligatii:

- a) dreptul de acces al persoanei vizate, rectificarea, ștergerea (dreptul de a fi uitat), restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor;
- b) obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- c) dreptul de a se opune luării unei decizii individuale automate, inclusiv profilarea;
- d) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere;
- e) dreptul de a se adresa justitiei;
- f) dreptul de a retrage consimțământul atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământ;

În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către La Fantana SRL, str. Gării Obor, nr. 8C, București.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau printr-o decizie a Organizatorului.

Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: La Fantana SRL, str. Gării Obor, nr. 8C, București, în termen de 5 zile de la data finalizării campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație

La Fantana SRL

Cristian Amza în calitate de Administrator