

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE

” LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos”

Perioada campaniei: 28 ianuarie- 2 februarie 2025



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” este organizata de **La Fantana SRL**, cu sediul in Bucuresti, str Garii Obor, nr. 8C, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1198/2016 avand cod unic de inregistrare 35534516 si atribut fiscal RO si fiind inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere A Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, sub nr 11451/2009, reprezentata de Cristian Amza in calitate de Administrator (denumita în continuare “**Organizator**” sau “La Fantana”).

1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toti participantii.

1.4. Regulamentul este disponibil pe site-ul www.lafantana.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa de email a Organizatorului: marketing@lafantana.ro.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuncea din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul Regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.lafantana.ro

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. SCOPUL CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala ”**LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN - Sticla termos**” este organizata in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

2.2. Campania are ca scop promovarea si cresterea vizibilitatii in randul urmaritorilor a marcii La Fantana detinute de Organizator prin intermediului comunicarii online.



SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” este organizata si se desfasoara exclusiv in Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania promotionala ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” se desfasoara in perioada **28 ianuarie 2025, ora de început 00:00, până pe 2 februarie 2025, ora de sfârșit 23:59, exclusiv online.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL/CONDITIILE DE PARTICIPARE

4.1. La campania promotionala ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” va putea participa orice persoană fizică, denumită în continuare PARTICIPANT, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este cetățean român care deține un act de identitate valabil în scopul identificării, validării rezultatului și înmânării Premiului, în cazul în care acesta va fi declarat câștigătorul Campaniei promoționale;

b) are vârsta de minim 18 ani împliniți înainte de data înscrierii;

c) nu se află în vreunul dintre cazurile prevăzute la art. 4.3. din prezentul Regulament.

Înscrierea și participarea la campania promoțională nu presupun perceperea de costuri sau taxe de participare.

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala angajatii si/sau colaboratorii La Fantana SRL sau MT MANAGEMENT & EVENTS SRL, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care La Fantana detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentiiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale La Fantana si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

4.4 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Pentru a se inscrie in concurs, participantii trebuie sa foloseasca un cont de Facebook sau de Instagram real si sa respecte urmatorii pasi :

sa dea like paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/LaFantana>) sau de Instagram (<https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro>) a La Fantana si paginii de Facebook (https://www.facebook.com/TransylvaniaOpen/?locale=ro_RO) sau de Instagram (<https://www.instagram.com/transylvaniapopen/?hl=ro>) a evenimentului Transylvania Open

si

- ❖ sa dea tag unei persoane cu care si-ar dori sa mearga la evenimentul Transylvania Open 2025 , in sectiunea de comentarii a postarii dedicate Campaniei ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” afisata pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/LaFantana>) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro>) a La Fantana si pe pagina de Facebook (https://www.facebook.com/TransylvaniaOpen/?locale=ro_RO) sau pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/transylvaniapopen/?hl=ro>) a evenimentului Transylvania Open.

5.2. Un participant are dreptul de a se inscrie in campania promotionala ” **LA FANTANA & TRANSYLVANIA OPEN -Sticla termos**” o singura data. In cazul in care un participant se va inscrie de mai multe ori, va fi luata in considerare o singura inscriere.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE . IMPOZITAREA

6.1. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii sunt dupa cum urmeaza:

- 4 sticle termos personalizate cu Transylvania Open & La Fantana, dintre care două sticle pentru participanții înregistrați pe pagina de Facebook a Organizatorului și a Evenimentului și două sticle pentru participanții înregistrați pe pagina de Instagram a Organizatorului și a Evenimentului.

6.2. Valoarea totala a premiilor pe care le acorda Organizatorul este de 296 lei cu TVA inclus, respectiv 4 premii x 74 lei/premiu.

6.3. Organizatorul va achita toate impozitele aplicabile, inclusiv impozitul aferent premiilor acordate persoanelor fizice .

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. Din baza de date in care utilizatorii sunt inscrisi, se vor alege 4 castigatori care indeplinesc conditiile specificate in Regulament, respectiv sectiunile 4 si 5, prin intermediul randompicker.com.

7.2. Data extragerii este 3 februarie 2025.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi anuntati prin publicarea, la data extragerii, a numelui acestora pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/LaFantana> si/sau de Instagram <https://www.instagram.com/la.fantana/?hl=ro> ale Organizatorului si pe paginile de Facebook (https://www.facebook.com/TransylvaniaOpen/?locale=ro_RO) si/sau de Instagram (<https://www.instagram.com/transylvaniapopen/?hl=ro>) ale Evenimentului.

8.2. Castigatorii vor fi contactati de catre Departamentul de Marketing al Organizatorului in maximum 3 zile lucratoare de la data afisarii, pentru a li se acorda premiul si pentru colectarea datelor necesare in vederea livrării acestuia, cum ar fi, dar fara a se limita la: nume, prenume, numar de telefon/persoana de contact si adresa de email sau adresa de corespondenta.

8.3. Premiul va fi inmanat de catre un reprezentant La Fantana sau prin curier la adresele indicate de castigatori conform art. 8.2. din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigător, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergand pana la excluderea din concurs a oricarui concurent, daca exista suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE A SE DEPLASA

10.1. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana in imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite in acest sens.

10.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR.

11.1. La Fantana SRL prelucreaza date personale, in calitate de operator date cu caracter personal.

11.2. Prin asumarea participarii si a prevederilor prezentului Regulament, Participantii confirma ca toate datele lor cu caracter personal, furnizate in temeiul prezentului Regulament si oricaror conditii de desfasurare a campaniei sunt prelucrate pentru participarea si acordarea premiilor conform conditiilor stabilite de Organizator.

11.3. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia publicarii pe site-ul Organizatorului a numelor castigatorilor si a furnizorilor de curierat, dupa caz, in toate cazurile cu respectarea obligatiilor impuse de legislatia în vigoare.

11.4. Persoanele fizice participante la campanie au conform legislatiei aplicabile, urmatoarele drepturi/obligatii:

- a) dreptul de acces al persoanei vizate, rectificarea, ștergerea (dreptul de a fi uitat), restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor;
- b) obligația de notificare privind rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- c) dreptul de a se opune luării unei decizii individuale automate, inclusiv profilarea;
- d) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere;
- e) dreptul de a se adresa justitiei;
- f) dreptul de a retrage consimțământul atunci când prelucrarea se bazează pe consimțământ;

În vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre La Fantana SRL, str. Garii Obor, nr. 8C, Bucuresti sau la adresa de email: protectiadatelor@lafantana.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: La Fantana SRL, str. Garii Obor, nr. 8C, Bucuresti, in termen de 5 zile de la data finalizarii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

La Fantana S.R.L.

Cristian Amza in calitate de Administrator